



POTENCIAL DE MERCADO DO ENOTURISMO – GLOBAL E NACIONAL

O mercado global de enoturismo é vasto e em forte crescimento, projetado para atingir **US 108,3 bilhões até 2025** ou **US 106,74 bilhões até 2030**, com um crescimento anual composto (CAGR) de cerca de 12,9%, impulsionado pela busca por experiências únicas e turismo global. No Brasil, o setor também se expande, com a maioria das vinícolas apostando no enoturismo para faturamento, e o mercado de vinhos no país movimentou cerca de R\$ 19 bilhões em 2024, refletindo o aumento do interesse e consumo, diz Bloomberg Línea e [Revista Gula](#).

Tamanho e Projeções Globais:

- **Projeção de 2025:** US\$ 108,3 bilhões.
- **Projeção de 2030:** US 106,74 bilhões a US

106,74 bilhões a US 108,3 bilhões, com CAGR de ~12,9% (2024-2030).

- **Fatores de Crescimento:** Interesse por experiências autênticas, expansão das viagens e investimentos em infraestrutura.

Cenário no Brasil:

- **Mercado de Vinhos:** Movimentou cerca de R\$ 19 bilhões em 2024.
- **Potencial:** Crescimento significativo no consumo e interesse por vinhos, inclusive entre os jovens.
- **Estratégia:** 85% das vinícolas nacionais investem em enoturismo para aumentar receita, buscando criar destinos premium e experiências completas.

Principais Tendências:

- **Experiências Autênticas:** Busca por histórias, sustentabilidade e conexão com a origem do vinho.
- **Luxo e Qualidade:** Consumidores preferem "beber melhor", valorizando vinhos finos e de alta gastronomia.
- **Diversificação:** Expansão para hospedagem e projetos imobiliários temáticos, como em São Roque (SP).

Em resumo, o enoturismo é um mercado em forte ascensão, impulsionado pela valorização de experiências de qualidade e pelo crescente interesse no vinho como um produto cultural e de luxo, com o Brasil se consolidando como um player importante nessa área.